**CODIGO DE ETICA DE GRUPO SEYER PARA PATROCINADORES Y RELACIONADOS**

****

PAGINA 1/2

**Propósito**

el propósito del código de ética para patrocinios es definir el criterio de los contenidos a emitirse por la estaciones online de GRUPO SEYER.

**Objetivo**

Establecer y vigilar los contenidos emitidos y que estos no afecten a la sociedad oyente, y que no promuevan actos que vayan fuera de las políticas del grupo. Así causando una protección a la estabilidad de una comunidad.

**Este código se dirige para**

Todos aquellos patrocinadores, locutores, productores, programadores, socios y relacionados con GRUPO SEYER.

**Políticas.**

**1.** No se transmitirá ningún mensaje de bebidas embriagantes ya que GRUPO SEYER promueve una sociedad libre de consumos de drogas.

 **CODIGO DE ETICA DE GRUPO SEYER PARA PATROCINADORES Y RELACIONADOS**

****

PAGINA 2/2

**2.** Al igual que las bebidas el tabaco será estrictamente prohibido en toda emisión.

**3.** Las drogas solo serán mencionadas en todo spot que sea en contra del consumo de estas.

**4.** Los gobiernos pueden estar relacionados con nuestras radios pero sin ejercer poder alguno en estas.

**5. Estricta prohibición a materiales:**

**A)** Con Un Audio Que Fomente La Inmoralidad Sexual

**B)** Fomenten Agresiones O Violencia

**C)** Que Engañen Al Consumidor

**D)** Que No Respeten La Biodiversidad Sexual Y Política

**E)** Que Desprestigien A Su Competencia.

**F)** Con Mensajes De Ridiculización/Humillación Hacia Una Persona

**G)** Que Promuevan La Destrucción Natural

**6.** Según las leyes todas propaganda que incluya algo referente a un servidor público sin su consentimiento será prohibido.

**7.**  El compromiso que se hace con GRUPO SEYER no podrá ser derivado a terceros

**ESTE CODIGO DE ETICA SERA ENLAZADO CON EL CONTRATO QUE SE HAGA PREVIAMENTE CON PERSONAL DE GR-GRUPO RADIO**